



# Pla de Sostenibilitat Turística

Terres de Mestral,  
Outdoor Park de la Costa Daurada

Financiat per:



# Antecedents

## "Terres de Mestral"

El destí MIDIT format per Pratdip, Tivissa i Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant

- **2008 - 2018 Pla Estratègic de la MIDIT.** Eix específic en turisme  
Generar més activitat econòmica turística en el territori per a la fixació de la població amb ocupació local.
  - *Valorar els béns d'interior (natura, paisatge, etc.).*
  - *Donar suport a la modernització dels establiments.*
  - *Homogeneïtzar els nuclis principals del territori de l'interior (Vandellòs, Tivissa i Pratdip)*
  - *Modernitzar les infraestructures públiques litorals.*
- **2010 Històries de Muntanya Endins.** Creació de productes turístics d'interior
  - *Vandellòs: El Molí de l'oli i Castellò.*
  - *Tivissa: Sant Blai i Els llercavons.*
  - *Pratdip: Santa Marina i Els Dips.*
- **2013 - 2015 Marca "Terres de Mestral"** Sorgida en una reunió del sector a la seu de la Fundació Alícia  
Per a la seva creació es va tenir en compte la ubicació del destí, entre la mar Mediterrània i les àrees muntanyenques de la Serra de Llaberia i les Muntanyes de Tivissa-Vandellòs, i el vent de Mestral, identificatiu de la zona, entre altres elements singulars propis del territori.
- **2014 Revisió Pla Estratègic de la MIDIT** Queda com a eix fonamental en la diversificació econòmica del territori i, per tant, s'ha de reforçar aquest eix.
- **2016 Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme** com a "Terres de Mestral".

Financiat per:



# Antecedents

- **2018 Camí de Mestral.** Creació de la ruta circular per tot el territori de senderisme, sorgida del Fórum i el Club de producte dins de les accions del Pla Estratègic, amb participació del sector privat.
- **2018 - 2020 Nou Pla Estratègic de la MIDIT** S'arriba al consens entre els participants de les taules de treball, sector públic i privat, de reorganitzar els eixos
  - Potenciar la cultura de la cooperació
  - Valorització del territori
  - Millorar la competitivitat del territori
- **2021 Afiliació a les Marques de "Senderisme" i "Actiu i aventura"** de l'Agència Catalana de Turisme
- **2020 - 2021 Nou Model Turístic del territori de la MIDIT** Treball conjunt amb tot el sector turístic, privat i públic:
  - Enquestes del estat de situació del sector
  - Reunions de definició del Model i projectes a executar
  - Inventari de recursos
  - Cursos d'especialització
  - Model turístic consensuat: *Terres de Mestral - Outdoorpark de la Costa Daurada*

Financiat per:



# Característiques del Model Turístic

## ESPECIALITZACIÓ

Destinació especialitzada i orientada al públic familiar.

## POSICIONAMENT

Destinació vacacional i d'interior especialitzada en turisme familiar.

## PROPOSTA DE VALOR

L'aposta pel segment familiar i el nivell d'especialització de l'oferta.

## MOTIVACIONS

Motivació tractora: activitat amb família a la platja i a la muntanya.

Motivacions secundàries: gastronomia, cultura, natura, platja.

## FOCUS DE L'ESTRATÈGIA

Especialització de l'oferta d'activitats aquàtiques, de natura, culturals, gastronòmiques amb el segment familiar a més d'una aposta decidida a nivell d'infraestructures públiques (vies verdes, parcs infantils...)

## SEGMENTS

Diferents tipologies de famílies.

## PROJECTES ESTRATÈGICS VINCULATS

Senders experiencials, bike park, vies ciclables, parcs infantils, activitats adaptades...

## PRODUCTES TURÍSTICS

La platja i activitats soft de muntanya, activitats cultural pensades per famílies i activitats amb parcs d'aventura.

## ATRACTIVITAT AL MERCAT

Nivell d'atractivitat mitja per l'oferta de destins competitiu que aposten pel segment familiar.

## COMPETITIVITAT

Competitivitat mitjana actualment.

## IDONEITAT MODEL PER ALS MUNICIPIS

El model s'adapta perfectament als 3 municipis. Potser per la vinculació a un model vacacional, Hospitalet de l'Infant presentaria un major nivell d'ideïtat.

## COMPETÈNCIA

La majoria de destins de la Costa Daurada estan apostant per aquest segment: Cambrils, Salou...

Financiat per:





Financiat per:





# Pla de Sostenibilitat Turística

Terres de Mestral,  
Outdoor Park de la Costa Daurada



## TRANSICIÓ VERDA

Promoure un turisme de costa responsable i regeneratiu i valorar l'ecosistema promovent un turisme actiu i de naturalesa que contribueixi a la divulgació i interpretació del patrimoni natural del destí.



## EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

Promoure la mobilitat lenta i sostenible, així com la creació d'experiències i equipaments vinculats al cicloturisme.



## TRANSICIÓ DIGITAL

Impulsar la digitalització global del destí en l'àmbit de gestió, promoció i màrqueting per a avançar cap a una destinació turística intel·ligent.



## COMPETITIVITAT DE PRODUCTE

Promoure la competitivitat i especialització de l'oferta mitjançant la creació d'equipaments de turisme actiu i esportiu adaptats a les famílies i diversificar l'oferta i millorar l'experiència turística del visitant.

Financiat per:



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



**TR** Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Next Generation  
Catalunya



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Treball





# EIX 1. - TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE

## ACCIÓ 1 - Regulació d'accessos a la zona de les cales i la Cova del Llop Marí a l'Hospitalet de l'Infant

Realitzar actuacions d'adequació de pàrquing i regulació d'accessos a la Cova del Llop Marí per carretera i mar, amb barreres, sensors d'ocupació i boies de fondeig durant tot l'any.

## ACCIÓ 2 - Creació d'un parc marítim subaquàtic

Un espai interpretatiu únic oferint una experiència turística sota el mar, promovent el coneixement i la conservació de la riquesa biològica marina, en concret les praderies de posidònia.

## ACCIÓ 3 - Centre d'Interpretació de l'Espai Natural Protegit de la Serra de Llaberia a Pratsdip

Renovar i modernitzar l'equipament i millorar l'experiència de la visita més atractiva mitjançant la digitalització i orientada al públic familiar, motivant el viatge per si mateix.

## ACCIÓ 4 - Equipament del Camí de Mestral, a peu

Analitzar l'estat actual de la senyalització i realitzar intervencions de millora a punts estratègics amb un component contemplatiu i interpretatiu que faci valdre l'entorn i el patrimoni natural.



## EIX 2. - MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

### ACCIÓ 1 - Via verda des de l'Hospitalet de l'Infant a la Platja del Torn

Realitzar totes les intervencions necessàries per habilitar la via verda, connectar amb altres camins i rutes, senyalització, mobiliari i equipaments, instal·lació d'ecocomptadors...

### ACCIÓ 2 - Adequació de l'antiga estació de tren de l'Hospitalet de l'Infant en un centre ebike

Transformació de l'antiga estació de tren en un centre ebike totalment equipat que sigui punt d'informació i servei al cicloturista, inclòs el lloguer de bicicletes elèctriques. L'estació serà el punt d'inici de la via verda i oferirà informació sobre el destí i les rutes.

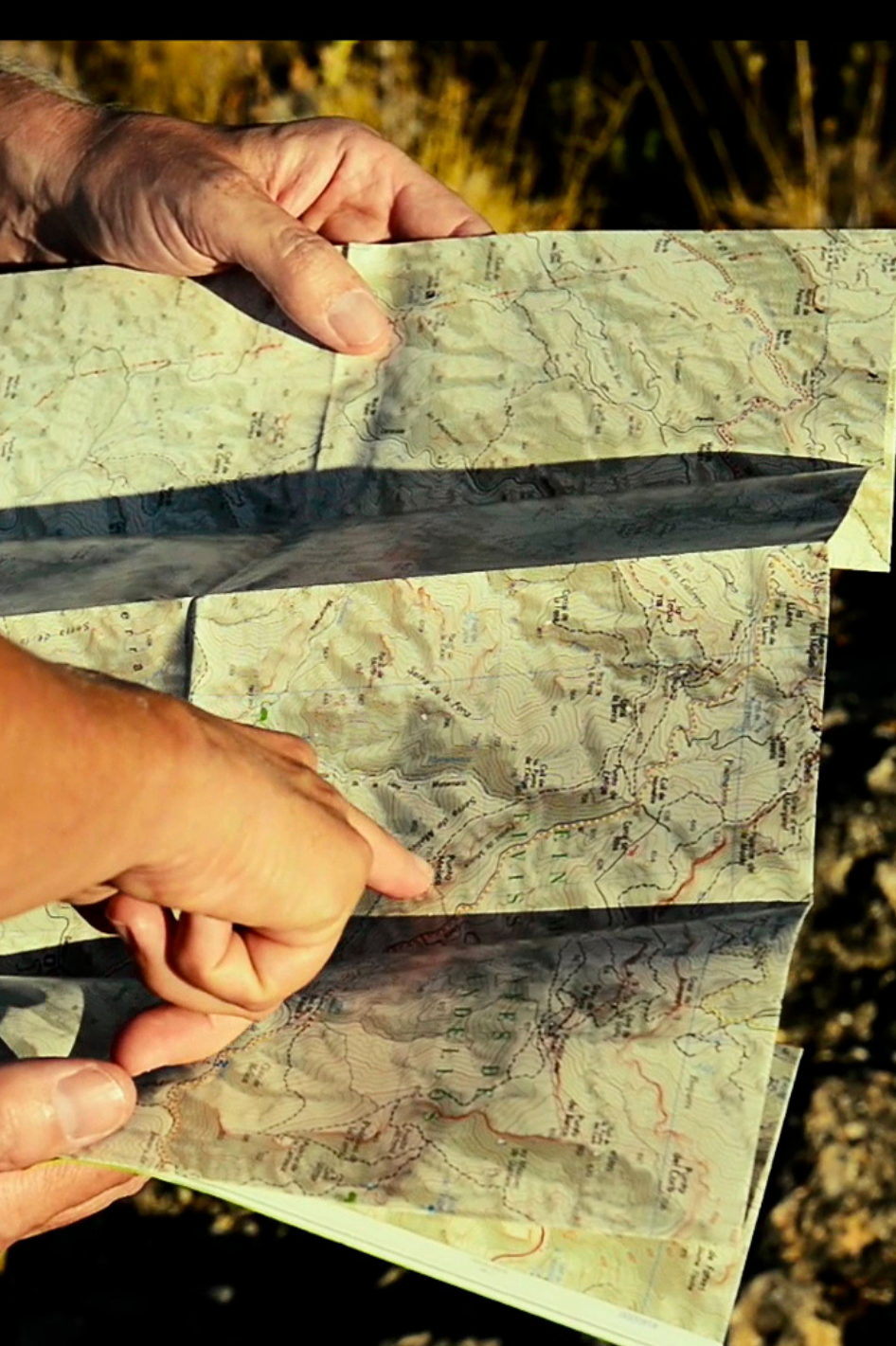
### ACCIÓ 3 - Ruta del Camí de Mestral en BTT

Adaptar l'existent ruta de senderisme, Camí de Mestral, per a BTT, identificant itinerari apte, senyalització específica de la ruta per BTT així com equipaments específics, punts de recàrrega per bicis elèctriques, zones de descans, punts de reparació, punts d'aigua i panells interpretatius.

### ACCIÓ 4 - Station Trail Running, senderisme i escalada al Càmping Tivissa

Crear una estació Trail per running que inclogui també l'oferta de senderisme, escalada i btt. Adaptació i remodelació d'un terreny al càmping Tivissa, amb criteris d'eficiència energètica, amb un parc infanti temàtic en esports, rocòdrom, lloguer de material d'escalada i vies ferrades, lloguer bicis elèctriques...





## EIX 3. - TRANSICIÓ DIGITAL

### ACCIÓ 1 - Pla de senyalització turística intel·ligent

Crear a escala orientativa, direccional i identificatiu una xarxa global que permetran consultar l'oferta turística, reserves, fer viatges a mida i compartir-ho a les xarxes socials amb els terminals smartphones.

### ACCIÓ 2 - Pla de transició cap a destinació intel·ligent

Desenvolupar un sistema de comptatge automàtic per tal d'obtenir i analitzar les dades d'afluència de visitants als senders, miradors, espais naturals...

### ACCIÓ 3 - Plataforma e-commerce i materials digitals de promoció

Desenvolupar una plataforma integrada de reserves turístiques per tal de millorar el procés de planificació i reserva, amb característiques d'inclusivitat i accessibilitat. Així com un banc d'imatges turístiques, càpsules audiovisuals i nous materials divulgatius en format digital.

### ACCIÓ 4 - Pla de màrqueting turístic

Crear un pla de màrqueting per definir la prioritat clara de productes i mercats als quals s'ha de dirigir la promoció i definir actuacions a desenvolupar per posicionar i comercialitzar els productes estratègics del destí. Així com promoure la cohesió territorial mitjançant una estratègia conjunta.



## EIX 4. - COMPETITIVITAT DE PRODUCTE

### ACCIÓ 1 - Centre BTT a Pratsdip amb un Pumptrack

Creació d'un centre BTT totalment equipat, punt d'informació i servei al cicloturista, lloguer de bicis BTT i elèctriques. Així com un Pumptrack, circuit per BMX, per incrementar tematització i activitat al destí, dinamitzar l'activitat d'oci i esport.

### ACCIÓ 2 - Creació de senders experiencials a la natura

Creació de senders experiencials, mínim un per municipi, de baixa intensitat orientats a famílies amb nens, fomentant, de manera divertida, conèixer la història i valors diferencials del destí amb elements atractius i creatius, jocs didàctics, estacions temàtiques amb elements sensorials, lúdics, interactius...

### ACCIÓ 3 - Rocòdrom en la Station Trail de Tivissa

Construcció d'un rocòdrom exterior amb semicoberta, amb vies que aniran de nivell bàsic, orientat a famílies i nens, fins a algunes de nivell avançat, amb inclinacions i desploms.

### ACCIÓ 4 - Sistema intel·ligent de gestió del Pla de sostenibilitat turística

Dotar d'un sistema integral de gestió, integrador, intel·ligent, innovador i eficaç, amb la creació d'un Club de competitivitat, amb el sector públic i privat, per unir esforços en la gestió i desplegament del Pla de sostenibilitat turística.



## 4 eixos programàtics

Transició verda  
Eficiència energètica  
Transició digital  
Competitivitat de producte



## 4 pilars temàtics

Nàutic Park  
Bike Land - Territori ciclista familiar i esportiu  
Senderisme temàtic de mar i muntanya  
Escalada i vies ferrades per tots els públics



## 7 objectius específics

Innovació en turisme actiu de mar i muntanya  
Especialització en turisme familiar  
Destí sostenible  
Destí intel·ligent  
Cohesió territorial  
Model producte 4D i 4S  
Orientació demanda i mercat



## 3 anys d'execució

La durada del Pla és de 3 anys, des  
del 2023 al 2025



## 1,875 milions d'euros de pressupost

El pressupost del Pla està distribuït, anualment:  
2023 - 555.000 €  
2024 - 730.000 €  
2025 - 590.000 €

Financiat per:





# Pla de Sostenibilitat Turística

Terres de Mestral,  
Outdoor Park de la Costa Daurada

**Moltes gràcies**

**[www.midit2020.com](http://www.midit2020.com)**

**[info@midit2020.com](mailto:info@midit2020.com) | 977 56 90 30**

Financiat per:

