

1. Benvinguda i presentació dels nous membres del Consell Sectorial

El president procedeix a donar la benvinguda als nous membres del Consell Sectorial de Turisme.

En Sergi Saladié, representant del grup de la CUP, demana si pot delegar la seva representació al Consell Sectorial en un altre membre de la seva candidatura. El president l'informa que ha de ser ell com a representant del seu grup municipal però que es comprovarà. Un cop fetes les comprovacions al reglament aprovat i a secretaria, la representació al Consell Sectorial és personalitzada i no delegable.

2. Presentació de la sessió

La regidora de Turisme na M^a José Gómez presenta la sessió del dia del Consell, fent un incís en la importància del Consell com a eina de contacte entre els diferents sectors implicats en el turisme. Informa de la presentació del marc estratègic de desenvolupament del turisme 2020-2024.

La regidora Sílvia Pujol demana si se li pot enviar l'informe elaborat el 2018 referent a les millores a implementar a les platges del municipi. Se li farà arribar de nou.

Es dona pas a la presentació del marc estratègic.

3. Presentació del marc estratègic

En Jaume Boldú, encarregat de la redacció del marc estratègic, fa la presentació del marc estratègic per al desenvolupament del turisme en el període 2020 – 2024.

El marc desenvolupa una sèrie d'accions en base a tres objectius bàsics de desenvolupament del turisme:

- Establir les bases per a convertir Turisme de l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors en una destinació eco-friendly,
- Convertir Turisme de l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors en una destinació smart.
- Afavorir la integració territorial entre els espais rurals i els espais de costa a través de l'oferta turística.

El document també persegueix altres objectius com la desestacionalització de la demanda, la millora de l'oferta turística, augmentar la visibilitat dels espais rurals, fomentar la contractació de productes i serveis...

Es tracta d'un document obert, de manera que es reenviarà a tots els membres del Consell per a què en facin les corresponents aportacions si ho creuen oportú.

Durant l'explicació i un cop finalitzada, es van fer diferents aportacions pels membres del Consell, aquestes són:

Na Mònica Alves demana si és possible incorporar a l'estratègia el tema dels vampirs, tal i com es fa en municipis veïns.

En Sergi Saladié demana si és un document obert i fa tres punts a tenir en compte, 1.- El naturisme com un recurs important; 2.- Turisme de sol i platja sostenible i natural; 3.- El senderisme com a patrimoni cultural/patrimonial, manca inversió en el recurs donada la seva importància.

Na Elidia López demana si al document es contempla si hi pot haver més activitat / oferta turística a les platges i al Club Nàutic.

N'Àngel Ruizaguirre expressa la importància de mantenir sinèrgies amb el municipi veí de Mont-roig del Camp, demana una aposta forta per donar imatge conjunta de destinació.

En Jordi Rom agraeix la feina feta, diu que la nàutica no és fàcil d'executar-la, que hem de posar en valor el que tenim. Cal trencar l'estacionalitat dels plans d'usos i serveis de les platges. També parla de trobar un punt d'equilibri entre els diferents usos que es fan a les platges. Creu que caldria promocionar el kite surf, cercar un segment de platja on es pugui fer. Finalment informa que des d'Estacions Nàutiques es donarà l'acompanyament necessari i que com a resum cal millorar l'oferta actual per a augmentar el valor afegit a la platja.

4. Informe de les accions previstes per la Regidoria de Turisme

Un cop presentat el Marc estratègic, es passa a fer informe sobre les accions previstes des de la regidora de turisme. L'exposició es presenta en base a tres eixos, el producte, la gestió i la promoció.

De forma breu els aspectes presentats van ser:

Producte:

- Menja i guanya 2020. Continuació de la Campanya febrer, març i abril. Amb col·laboració de l'ARHV. 5a Edició, consolidació de l'acció.
- Jornades gastronòmiques de la Tonyina 2020 el 31 de maig.
- Agenda conjunta Ajuntament i entitats (Setmana Santa i estiu).
- Agenda d'activitats a platja. Coordinació amb entitats privades que treballin a la platja per incorporar les activitats gratuïtes que facin. Agenda per totes les platges.
- Preparació del Mercat Medieval. 25^a edició. Coordinadament amb comerç i cultura.

- Preparació de la Campanya de Nadal. Dates 27 i 28 de novembre inici i mercat de Nadal. No es vol solapar amb campanya que realitza l'associació de comerciants.
- Incorporació de nous elements a la Xatic. Actualment hi ha el molí de l'oli de Vandellòs i s'han d'incorporar el Petit Museu Escola Aster Bonet i Vandellòs.
- Col·laboració amb l'Agenda gastronòmica de l'Associació de Restauradors (Pintxo Pote, Vermut & Live Music, JJGG de l'arròs, etc.)
- Àrees d'autocaravanes. Voluntat de millorar una problemàtica que existeix al nostre municipi i ordenar-ho. També posicionar-nos com un punt de parada i visita.
- Escull submarí. Estat de la tramitació. FEMP 2020, per a estudi del material a implementar, implicació d'entitats locals com l'associació fons marí i el club nàutic.

Gestió:

- Efectes temporal Glòria. Afectacions a les platges i mobiliari adjacent (cartelleria, passeres i bases de dutxa, torre sos torn,)
- Candidatura Bandera Blava 2020 (platges de la Punta Riu, Arenal i Torn).
- Sender litoral Jonquet renovació.
- Candidatures Ecoplayas 2020. Presentació candidatures de renovació.
- Continuar amb la implementació de les milleres a les platges derivades de l'estudi integral. Creació zona d'ombreig a la platja de la Punta del Riu.
- Processos de licitació pendents. Serveis temporada, socorrisme, col·locació de mobiliari platges, servei de comunicació, abalisament, etc.
- Posada en funcionament del nou punt d'informació a la Pl. de la Marina.
- Pla d'Usos i Gestió dels serveis de temporada de les platges. Es va presentar a l'octubre, previsió aprovació serveis el mes de març.
- EMAS. Renovació de la certificació a l'edifici de Cal Forn i de la gestió de platges.
- Participació en les taules de treball de la MIDIT.
- Participació en els diferents fòrums a nivell de Generalitat (ACA, Costes, Agència Catalana de Turisme).
- Participació en PECT TurisTIC en família, liderat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. En l'àmbit de Platja innovadora.
- Col·laboració amb l'Eurecat com a espai pilot de monitorització de visitants per veure la seva mobilitat en les àrees de platja.
- Membre de l'espai de Millora d'Enogastronomia del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. Espai de treball per a la promoció de l'enogastronomia al conjunt de la Costa Daurada.
- Participació a la taula de Treball de Turisme del Patronat de Turisme del Consell Comarcal del Baix Camp. Actualment s'està treballant en un mapa de recursos turístics. Estan en la fase inicial de definició dels recursos que apareixeran al mapa.
- Gestió de subvencions (pròpies i externes) (promoció turística, accions de promoció de productes agroalimentaris, salvament a platges).

- Fons Europeu Marítim i de la Pesca 2020. Gestionats amb el departament de medi ambient, s'ha sol·licitat per al 2020 a través de la Fundació URV per tal de fer un estudi pilot per a la replantació de posidònia.
- Habitatges d'Ús Turístic. Actualment hi ha sobre uns 500 huts inscrits al municipi.
- Fons Foment del Turisme. Evolució darrers anys.

Gestió:

- Signatura del Conveni córner 2020 amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la promoció de la destinació conjunta. Assistència a fires de públic final (Vakantiveurs, Fitur, Navartur, Sevatur i B-travel i a Tolouse) i accions de comunicació i mkt (Campanya amb booking i amb Rac1)
- Signatura del Conveni Estacions nàutiques 2020 per la promoció de les activitats nàutiques a la Costa Daurada.
- Assistència a fires. Tant derivades del conveni córner de la Diputació com pròpies (Expovacaciones a Bilbao i a Andorra)
- Col·laboració conjunta de promoció amb Mont-roig Miami Turisme per fer promoció en centres comercials. CC Puerto Venecia el 6 i 7 de març.
- Accions a la premsa escrita i a la ràdio dels diferents esdeveniments. Coordinades pel departament de comunicació.
- Publicitat a les estacions de tren / metro.
- Nou vídeo promocional. Es va iniciar la gravació a l'estiu i està prevista la presentació el mes de març.
- Concursos a xarxes socials. Continuem amb el concurs del calendari i amb el del pessebre dels estels. També en alguns esdeveniments fem concursos a xarxes com per exemple a la Tonyinada.
- El calendari 2021. Cerca de les fotografies per a cada mes d'acord amb les votacions fetes a través de xarxes socials al llarg del 2020. Per al mes de desembre s'utilitza la foto guanyadora del concurs d'instagram del pessebre dels estels de l'any anterior.
- Col·laboració amb les activitats organitzades per les diferents regidories i entitats locals (Pessebre dels Estels, Feria de Abril, Ruta de Tapes, Jornades Culturals del Centre Cultural Esportiu i Recreatiu, Vandekames, puntaires, assoc. de dones Blanca d'Anjou, etc.).

5. Precs i preguntes

Va obrir el torn de paraula N'Iñaki Ruiz, proposant una acció per tal de millorar la platja i fer-la més sostenible: Platges sense fum! L'Acció és aplaudida per gran majoria i s'acorda que es portarà endavant per la propera temporada.

Na Mònica Alves parla de la problemàtica del gran número d'habitatges d'ús turístic, que fins i tot és difícil de trobar lloguer per tot l'any. Aquesta afirmació és compartida per la majoria de membres assistents. Des de la regidoria s'informa que s'està treballant en una regulació dels mateixos. És un tema que genera un gran debat entre els assistents.

En Jordi Genovès demana si es pot disposar un bany portàtil a la zona de damunt del port esportiu, sobretot a causa del mercadet del diumenge. També aposta per les platges sense fum i fins i tot sense contenidors.

N'Iñaki Ruiz comenta el problema de la generació de brossa els dies de mercat, sobretot de bosses que van cap a la zona dels locals del port i al mar.

N'Assumció Castellví informa que l'adequació d'àrees per autocaravanes és fruit del treball conjunt dels grups polítics i que ara cal fer-ne la regulació per a poder aplicar-la un cop fetes les àrees. També demana potenciar l'activitat esportiva i sobretot les dues curses que es fan al municipi. Igualment demana que les restes de la Guerra Civil es poden incorporar com a recurs, i que cal potenciar-ho més. En referència al desmantellament de la via del tren, aporta que la via verda és compatible amb un tramvia.

D'aquesta manera, amb un debat obert, es va tancar la sessió agraint la presència dels membres del Consell Sectorial.

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, 5 de març de 2020

Coordinadora de Turisme de
l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors

Sílvia Carrillo