

## CONSELL SECTORIAL DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

### ACTA SESSIÓ DEL CONSELL SECTORIAL EN MATÈRIA DE TURISME

#### Identificació de la sessió

Núm.: 07/20    Sessió ordinària  
Data: 09 de desembre de 2020                Hora: 17:00 h.  
Lloc: Virtual

#### **Hi assisteixen:**

Alfons Garcia	President
M <sup>a</sup> José Gómez	Vicepresidenta
Esmeralda Saladié	Vocal
Sara Barceló	Vocal
Tomàs Díaz	Vocal
Jordi Genovès	Representant del sector hotelier
Fernando Garijo	Representant càmpings
Sara Domènech	Representant dels apartaments turístics
Jordi Muñoz / Eli	Representant dels restaurants
Angel Ruizaguirre	Representant de les Agències de Viatge i Representant de l'Associació de comerços.
Jordi Rom	Representant del Turisme Nàutic
Iñaki Ruiz	Representant del Port Esportiu
Mònica Alves	Representant de l'Associació de Restauradors i Hoteleria de l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
Sílvia Carrillo	Tècnica de Turisme l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors

#### **S'han excusat d'assistir:**

Assumpció Castellví	Vocal
M <sup>a</sup> Elídia López	Vocal
Sílvia Pujol	Vocal
Manel Barreno	Representant activitat a la costa
Josep Gavira	Representant activitat a l'interior
Aurelio Llopis	Representant de l'Associació d'Empresaris.

#### **1. Aprovació de l'acta anterior.**

Es procedeix a l'aprovació de l'acta de la sessió anterior sense cap esmena per part dels assistents.

## 2. **Balanç de la temporada estival i Informe de les darreres accions de la Regidoria de Turisme.**

La vicepresidenta fa un breu resum de la temporada estival 2020 incidint en el moment atípic en el que estem. L'afectació de la pandèmia al sector ha estat desigual, amb major afectació a l'activitat d'allotjament i no tant forta en l'activitat de restauració. L'afluència de visitants ha estat notable, sobretot d'aquells que tenen segones residències, beneficiant especialment el sector de la restauració i el comerç. El perfil del turista aquesta temporada ha estat diferent, sent nacional al 90% i només un 10% internacional. Explicació del seguiment de les ocupacions i número de consultes ateses als punts d'atenció turística.

## 3. **Seguiment de l'estat de les accions previstes al marc estratègic per al desenvolupament del turisme 2020-2024.**

En el CST portat a terme el mes de febrer es va presentar i aprovar el Marc Estratègic per al Desenvolupament del Turisme 2020 – 2024. En aquest punt, es presenta el quadre de seguiment de l'estat de les diferents accions a portar a terme, indicant el grau d'assoliment de cadascuna.

En aquest punt, al fer el seguiment de les accions portades a terme, es fa també un recull de les accions portades a terme des de la regidoria de Turisme.

## 4. **Informe de les properes accions de la Regidoria de Turisme.**

A continuació es presenten les diferents accions sobre les quals s'està treballant o bé es treballarà en endavant. Les accions s'organitzen en l'àmbit de la gestió, el producte i la promoció.

### Gestió:

- Treball en la **gestió intel·ligent** de la destinació a través del coneixement dels visitants. Determinar quins sistemes implementar en espais públics i privats per tal de conèixer millor el visitant i el possible visitant. Amb les dades recollides, s'ha de disposar d'un software de gestió a través d'una taula de treball que permeti analitzar les dades obtingudes per tal de decidir l'estratègia a seguir en base a les dades obtingudes.
- Candidatures **Bandera Blava 2021** (platges de la Punta Riu, Arenal i Torn) i renovació del **Sender litoral** Jonquet. Candidatura **Ecoplayas 2021**. S'estudiarà la possibilitat d'incloure la platja de Cala Justell dins d'Ecoplayas.
- **Pla d'Usos i Gestió** dels serveis de temporada de les platges. Aquest es va presentar a l'octubre i la previsió aprovació serveis el mes de març. El 2021 és el darrer any de les licitacions adjudicades el 2017. Al llarg del 2021 es prepararan les licitacions per al 2022.
- **Problemàtica zona Cova Llop Marí**. S'han mantingut reunions per trobar una solució amb la Generalitat (Departament de Territori i Sostenibilitat i

d'Agricultura). La solució proposada és fer control accés i aforament (zona terrestre control aparcament i zona marina camp de boies i reserva prèvia per accedir a la cova).

- Participació a la **taula de Treball de Turisme** del Patronat de Turisme del Consell Comarcal del Baix Camp. Taula específica per tractar el control d'aforament en espais naturals.
- **Ordenança de platges** i entorn. S'està redactant l'ordenança per tenir-la enllestida per setmana santa.
- **EMAS**. Renovació de la certificació a l'edifici de Cal Forn i de la gestió de platges.
- Participació en les taules de treball de la **MIDIT** i diferents **fòrums** a nivell de Generalitat (ACA, Costes, Agència Catalana de Turisme).
- Participació en **PECT Turístic en família**, liderat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. En l'àmbit de Platja innovadora. Tallers de gestió intel·ligent de platges.
- Continuació de la col·laboració amb **l'Eurecat** com a espai pilot de monitorització de visitants per veure la seva mobilitat en les àrees de platja.
- **ODS**. Adhesió a l'Aliança Catalunya 2030. A través de l'establiment d'una sèrie d'objectius de desenvolupament sostenible. Treball inicial amb el departament de medi ambient i promoció econòmica de l'Ajuntament.
- Inici de les tasques de **certificació de la destinació com a Destinació de Turisme Familiar i Destinació de Senderisme**.
- Gestió i posada en funcionament de la nova plaça **d'informador turístic**.
- Gestió de subvencions (pròpies i externes) (promoció turística, accions de promoció de productes agroalimentaris, salvament a platges, etc.).
- Habitatges d'Ús Turístic. Voluntat de redactar una ordenança per tal de gestionar aquesta activitat.

#### Producte:

- Posada en funcionament d'un nou **producte turístic relacionat amb el vent**. Es preveuen diferents accions a portar a terme en diferents fases. Inicialment es treballarà en la posada en funcionament d'un parc de mòbils de vent i en la preparació d'un festival del vent.
- Àrees **d'autocaravanes**. Redacció del projecte tècnic per l'àrea de l'Hospitalet de l'Infant. Per la de Vandellòs, s'està buscant una ubicació.
- **Menja i guanya 2021**. Continuació de la Campanya febrer, març i abril (col·laboració ARHV) 6<sup>a</sup> Edició.
- **Agenda conjunta** Ajuntament i entitats.
- Agenda d'activitats a **platja**. Coordinació amb entitats privades que treballin a la platja per incorporar les activitats gratuïtes que facin. Agenda per totes les platges.

- Col·laboració amb l'**Agenda gastronòmica** de l'Associació de Restauradors (Vermut & Live Music, JJGG de l'arròs, etc.)
- **Escull submarí**. En aquest punt s'explica com està el tràmit per a la seva instal·lació i els estudis de base que es demanen des de les diferents administracions. Paral·lelament a aquest projecte, però molt relacionat, s'està portant a terme un projecte pioner de replantació posidònia.
- **Arbres monumentals**. Amb la col·laboració amb el departament de medi ambient s'ha elaborat el catàleg d'arbres monumentals o d'interès del municipi. Amb aquest inventari es treballarà per fer un producte turístic per donar valor a aquests arbres. Es vol expandir el projecte a les escoles del municipi amb vessant educativa.

### Promoció:

- **Cartelleria nova**, el prisma de promoció de la destinació a l'encreuament de la C-44 i l'antiga N-340 i cartelleres de benvinguda a cada accés als nuclis.
- Nova web.
- Nou vídeo promocional. Es va iniciar la gravació a l'estiu i està prevista la presentació el mes de març.
- Pla de comunicació 2021. Estem treballant per acabar-lo a final de mes.
- El **calendari 2021**. Cerca de les fotografies per a cada mes d'acord amb les votacions fetes a través de xarxes socials al llarg del 2020. Funciona molt bé i agrada molt. Als premiats se'ls dona un lot de productes locals en un acte que enguany es fa el dia 15 de desembre. Enguany al no fer el pessebre, s'ha iniciat ja el concurs al desembre.
- **Col·laboració** amb les activitats organitzades per les diferents regidories i entitats locals
- Signatura del Conveni córner 2021 amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la promoció de la destinació conjunta. Assistència a fires de públic final i accions de comunicació i marketing.
- Signatura del Conveni Estacions nàutiques 2021 per la promoció de les activitats nàutiques a la Costa Daurada.
- Assistència a fires, en la mesura del possible. Tant derivades del conveni córner de la Diputació com pròpies (Expovacaciones a Bilbao i a Andorra)
- Col·laboració conjunta de promoció amb Mont-roig Miami Turisme per fer promoció en centres comercials.
- Accions a la premsa escrita i a la ràdio dels diferents esdeveniments. Coordinades pel departament de comunicació.
- Publicitat a les estacions de tren / metro.

## 5. Precs i preguntes

En el punt de precís i preguntes va obrir el torn de paraula la Sra. Mònica Alves, presidenta de l'ARHV, informant que li sembla molt bé que es reguli la zona de la cova del llop Marí ja que aquest estiu ha estat notícia pel que ha passat. També demana com està l'assumpte de la senyalització direccional per tal de poder indicar els establiments en aquesta. Agraeix la implicació del sector i de l'Ajuntament en aquesta època dura i comunica les diferents accions que des de l'ARHV tenen previst de fer. Comenta que per al sector de la restauració ha anat millor del que esperaven però per a aquells que van poder treballar ja que les restriccions imposades han fet que moltes activitats no poguessin treballar al 100%.

El Sr. Fernando Garijo, en representació del sector del càmping intervé agraint la possibilitat de participar en el Consell Sectorial, que està sorprès de forma positiva per la varietat dels membres que conformen el Consell com per la gran quantitat de temes tractats. Incideix en la importància de l'obtenció del guardó Bandera Blava com a reconeixement internacional i de garantia enfront dels visitants de estrangers. Informa del problema de la regeneració de platges, sobretot després dels temporals i especialment a la platja de l'Almadrava. Cal fer un esforç per renaturalitzar les platges. S'interessa per les dades referents a les campanyes de promoció i en relació a la microsegmentació que es fa en aquestes i demana si pot disposar de les dades referents a aquest aspecte. Se li comenta que no hi ha problema, que es passaran a tots els membres del Consell Sectorial.

No hi va haver més intervencions en aquest punt i es va tancar la sessió agraint la presència dels membres del Consell Sectorial.

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, 14 de desembre de 2020

La Tècnica de Turisme de  
l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors

Sílvia Carrillo