



## 2. Balanç de la temporada estival i Informe de les darreres accions de la Regidoria de Turisme.

Es presenten les dades de la temporada estival referents a:

- Anàlisi de les dades estadístiques de les visites ateses en els diferents punts d'atenció i informació del Departament de Turisme.
- Balanç de les dades referents a ocupació dels allotjaments i valoracions del sector de la restauració.

Les dades de visitants són força similars a les de la temporada 2017 amb un lleuger increment dels visitants. Es consolida el punt d'informació ubicat a la platja de l'Arenal.

En general la temporada es valora positivament per part dels empresaris privats tot i que com a element comú destaquen l'elevada exigència del visitants. En aquest sentit es comenta que aquest element és valuós ja que obliga a treballar per a l'excel·lència i millorar la qualitat del servei que s'ofereix.

A continuació es fa el resum de les diferents accions portades a terme per la Regidoria de Turisme, les quals, seguint l'estructura del Pla d'actuació 2017 (Producte, gestió, promoció), són:

### PRODUCTE

- Posada en funcionament de 2 productes turístics (rutes). S'està treballant conjuntament amb el Departament de Cultura per amb les visites guiades a l'Hospital Coll de Balaguer (general i gimcana).
- Estudi fons marí per a ubicar un escull marí artificial per a potenciar el turisme esportiu subaquàtic.
- Trenet Turístic. Renovació del Conveni de col·laboració amb Mont-roig del Camp.
- Rutes submarines autoguiades.
- Candidatura Sendero Azul. Sender litoral del Jonquet. Adaptació per al seu recorregut per a famílies. Senyalització i imatge.

### GESTIÓ

- Instal·lació imminent Punt informació exterior 24h.
- Renovació candidatura Bandera Ecoplayas (platges de la Punta Riu, Arenal i Torn). Nova Bandera a la platja de l'Almadrava.
- Accions directes de coneixement del visitant (enquestes directes a platja i a nucli).
- Projecte per a la Millora Integral de les platges.
- Seguiment dels tràmits per aconseguir la certificació en turisme esportiu especialitat submarinisme.
- Coordinació i dinamització de la Taula Tècnics. Treball en conjunt dels tècnics de cultura, esports, promoció econòmica, comerç i comunicació.

- Agència Catalana de Turisme: Afiliació a l'ACT.
- Pla d'Usos i Gestió dels serveis de temporada de les platges.
- EMAS. Incorporació de la certificació a l'edifici de Cal Forn a banda de la gestió de platges
- Participació i part de les accions que es fan des de la MIDIT
- Participació en els diferents fòrums a nivell de Generalitat (ACA, Costes, Agència Catalana de Turisme).
- Participació a les Comunitats de Pràctiques de l'Agència Catalana de Turisme.
- Gestió i funcionament dels punts d'informació d'estiu (port i Arenal).
- Estudiants en pràctiques.
- Gestió de subvencions (pròpies / externes)
- Gestió dels Fons Foment del turisme.

## PROMOCIÓ

- Implementació de les accions contemplades al Pla de comunicació 2017.
- Assistència a fires:
  - Fires de participació amb el conveni córner de la Diputació de Tarragona (mercat nacional i internacional).
  - Fires pròpies. (Andorra, Lleida i Bilbao).
- Promoció.
  - Blog trips (viajar.es) i press trips (fricandó matiner).
  - Accions a la premsa escrita i a la ràdio dels diferents esdeveniments.
  - Publicitat a les estacions de tren.
- Nou banc imatges.
- Realització de vídeos promocionals per ús a xarxes socials i promoció a mitjans.
- Concursos a xarxes socials.
- Festa del mar (Estació Nàutica Costa Daurada). Activitats al mar fetes per empresaris locals.
- Activitats d'estiu (cinema a la fresca, tai-chi, trenet)
- Jornada neteja fons marí.
- Col·laboració amb les activitats organitzades per les diferents regidories i entitats locals (Mercat Medieval, Pessebre dels Estels, Feria de Abril, Ruta de Tapes).
- Campanya de Nadal (photocall, trenet).

### **3. Presentació Projecte integral de les platges de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant.**

Des de la consultora DPT21 es presenta el projecte de Millora Integral de les Platges del municipi.

El projecte compta amb dues parts diferenciades, la primera és la d'anàlisi de les dades i diagnosi i la segona, la de propostes.

En la primera es fa una anàlisi en diferents vessants:

- Anàlisi de preexistències.
- Anàlisi de la demanda: perfil usuari, avaluació dels elements, hàbits de consum i estimació de l'impacte econòmic de les platges
- Anàlisi de la gestió econòmica
- Anàlisi propositiva.

Les dades han estat recollides directament o bé a través de la realització d'aproximadament un miler d'enquestes.

La segona part, és la propositiva on es presenten una sèrie de propostes les quals s'agrupen en:

- Línies d'actuació: intervencions sobre tot l'àmbit d'actuació i que defineix el model de platja i la seva relació amb el municipi.
- Propostes per àrea de l'anàlisi i territori: propostes de millores concretes en les platges d'acord amb l'anàlisi de preexistències.
- Model de gestió i explotació.

La documentació està a disposició de qui la vulgui consultar.

#### **4. Informe de les properes accions previstes de la Regidoria de Turisme.**

La presentació del Projecte Integral de les Platges del municipi, es va allargar força i la part de l'informe de les properes accions previstes des de la Regidoria es va presentar molt breument. Aquestes accions les podem concretar en:

Producte:

- Continuar amb desenvolupament de producte combinat (visita guiada més activitat).
- Concreció de la creació de l'escull marí artificial.
- Jornades gastronòmiques d'interior 2018.
- Continuació de la Campanya Menja i guanya d'hivern. Febrer, març i abril.
- Jornades gastronòmiques de la Tonyina 2018.
- Mirador de carretera C44.

Gestió

- Candidatura Bandera Blava (platges de la Punta Riu, Arenal i Torn. Punto Azul).
- Sender litoral jonquet renovació.
- Acció de trobada i relació amb el sector turístic privat per apropar idees.
- Implementar les millores a les platges derivades de l'estudi integral
- Continuació dels tràmits per aconseguir la certificació en turisme esportiu especialitat submarinisme

- Continuació amb el treball a les Taules de tècnics.
- Licitacions serveis temporada i socorrisme, mobiliari, neteja i col·locació wc, etc.
- Senyalització. Pedestre i vehicle. Cal Forn i Port

Promoció:

- Creació d'un esdeveniment estival de gran magnitud.
- Campanya de conscienciació de la posidònia
- Concurs foto del mes i recull pel calendari municipal.
- Preparació de la programació de la temporada d'estiu a través de la taula de tècnics
- Renovació de material de promoció (fulletons rutes, de platges, nova guia de serveis, etc).
- Assistència a fires.

## 5. Precs i preguntes

Tal i com s'apunta en el punt anterior, la sessió es va allargar molt i el torn de prec i preguntes no es va realitzar en sí. Malgrat això, durant la presentació dels diferents punts de l'ordre del dia, els membres del Consell van anar fent diferents intervencions. Principalment durant la presentació del Projecte Integral de les platges, el qual va suscitar molt debat respecte l'anàlisi feta i les propostes presentades.

D'aquesta manera, amb un debat obert, es va tancar la sessió agraïnt la presència dels membres del Consell Sectorial.

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, 4 de desembre de 2017

Coordinadora de Turisme de  
l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors

Sílvia Carrillo