

CONSELL SECTORIAL DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

ACTA SESSIÓ DEL CONSELL SECTORIAL EN MATÈRIA DE TURISME

Identificació de la sessió

Núm.: 05/18	Sessió ordinària
Data: 13 de novembre de 2018	Hora: 17:00 h.
Lloc: Oficina Municipal de Turisme	

Hi assisteixen:

Alfons Garcia Rodríguez,	President
Nuria Ortiz	Vocal
Jaume Ciré	Vocal
Maria Elidia López Redondo,	Vicepresidenta
Jordi Genovés Izquierdo	Representant del sector hoteler
Annalisa Rei,	Representant dels apartaments turístics
Cori Guiu Roigé,	Representant dels Restaurants
Isabel Rojas Seguer	Representant de les Agències de Viatge
Jordi Rom	Representant del Turisme Nàutic
Manel Vilajosana	Representant càmpings
Manuel Álvarez Pliego,	Representant del Port Esportiu
Sílvia Carrillo	Coordinadora de Turisme L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
Marta Hernandez-Capalleja	Turisme L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors

S'han excusat d'assistir:

Francesc Blanch	Vocal
Sílvia Pujol	Vocal
Manel Barreno Jardí,	Representant del Turisme Esportiu
Elisabet Bonfill Molina,	Representant del Turisme Actiu
Javier Frauca Fábregas	Representant del Turisme d'Interior

1. Lectura i aprovació de l'acta anterior.

Es procedeix a l'aprovació de l'acta de la sessió anterior sense cap esmena per part dels assistents.

2. Balanç de la temporada estival i Informe de les darreres accions de la Regidoria de Turisme.

Es presenten les dades de la temporada estival referents a:

- Anàlisi de les dades estadístiques de les visites ateses en els diferents punts d'atenció i informació del Departament de Turisme.

A continuació es fa el resum de les diferents accions portades a terme per la Regidoria de Turisme, les quals, són:

PRODUCTE

- Continuació amb la col·laboració amb el Departament de Cultura per amb les **visites guiades** a l'Hospital Coll de Balaguer (general i gimcana). Reserves i promoció.
- Creació de producte de les visites guiades primavera 2018 (Pacs d'activitat).
- Continuació estudis previs per a ubicar un **escull marí artificial** per a potenciar el turisme subaquàtic.

En aquest punt, el Sr. Manel Álvarez (representant del Port Esportiu) i la Sra. Isabel Rojas (representant de les agències de viatge) demanen a la Coordinadora de Turisme ampliar la informació de l'escull marí artificial.

El Sr. Manel Vilajosana, com a Representant del Càmpings, s'interessa per la ubicació de l'escull artificial, informant-lo que la proposta inicial, pendent dels estudis previs, és ubicar-lo davant de Cala d'Oques

- Visita virtual a través de la web.
- Jornades gastronòmiques (d'interior i de la Tonyina).
- Rutes submarines autoguiades.
- Aplicació de l'estudi de millora de les platges. Creació àrees de servei, baby point, etc.
- Campanya conscienciació posidònia (cartelleres platges).

En aquest punt, el Sr. Jordi Rom, com a representant del Turisme Nàutic, proposa als membres del consell Sectorial de Turisme l'ampliació d'aquesta campanya, mitjançant l'elaboració material de difusió específic per el públic infantil, per tal de familiaritzar-se amb la posidònia del nostre territori.

El Sr. Manel Vilajosana, com a representant dels Càmpings, fa una breu puntualització, esmenant que en aquesta darrera temporada estiuenca, des del seu establiment es van editar uns fullets informatius sobre la posidònia per els seus clients, dels quals va tenir molt bona acceptació.

La Sra. Isabel Rojas, com a Representant de les Agències de Viatges, fa un suggeriment relatiu al canvi de maquinària per netejar la sorra de les platges del municipi, ja que amb la que es treballa actualment, esmenta que remou la brutícia.

- Il Jornada **neteja fons marí**.
- Activitats d'estiu (cinema a la fresca, tai-chi, trenet).

- Mapa senderisme (col·laboració amb l'Àrea d'Esports).
- Visita cova Llop Marí. Disposició camp de boies.
En aquest punt, el representant del Turisme Nàutic, en Jordi Rom, esmenta sobre la problemàtica de no arribar a un acord amb les empreses que es dediquen a la comercialització d'excursions amb motos aquàtiques a la Cova de Llop Marí.
La Regidora de Turisme de l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors, M^o Elidia López, comunica als membres de la Junta del Consell Sectorial de Turisme que des de el seu departament ja s'ha posat en contacte amb Capitania Marítima de Tarragona per tal de solucionar aquesta problemàtica, relativa a les excursions fins a l'interior de la Cova del Llop amb aquest transport aquàtic.

GESTIÓ

- Instal·lació **Punt informació exterior** 24h.
- Renovació de les 4 candidatures **Bandera Ecoplayas** (platges de la Punta Riu, Arenal, Torn i Almadrava).
- Renovació de les 3 **Banderes Blaves** i del guardó Sendero Azul. Sender litoral del Jonquet. Adaptació per al seu recorregut per a famílies. Senyalització i imatge.
- Accions directes de **coneixement** del visitant (enquestes directes a platja i a nucli).
- Coordinació i dinamització de la **Taula Tècnics**. Treball en conjunt dels tècnics de cultura, esports, promoció econòmica, comerç i comunicació.
- Adhesió al **III Congrés Català de Cuina** a través del Parc Tecnològic i Científic de Turisme de la URV.
- Processos de licitació 2018 (SOS, cartografia fons marí, serveis de temporada, neteja wc platges, lloguer wc químics platges).
- **Pla d'Usos i Gestió** dels serveis de temporada de les platges.
- **EMAS**. Obtenció de la certificació a l'edifici de Cal Forn a banda de la gestió de platges
- Participació i part de les accions que es fan des de la **MIDIT**
- Participació en els diferents fòrums a nivell de Generalitat (ACA, Costes, Agència Catalana de Turisme).
- Participació a les **Comunitats de Pràctiques** de l'Agència Catalana de Turisme.
- Gestió de personal i funcionament dels **punts d'informació** d'estiu.
- Estudiants en **pràctiques**.
- Gestió de **subvencions** pròpies (Feria Abril i ARHV) i externes (sos, Cartografia, tonyina, promoció).
- Habitatges d'Ús Turístic.
- **Fons Foment del Turisme**.

PROMOCIÓ

- **Implementació de les accions contemplades al Pla de comunicació.**
- **Assistència a fires:**
 - Fires de participació amb el conveni córner de la Diputació de Tarragona (mercat nacional i internacional).
 - Fires pròpies.
- **Promoció.**
- Blog trips i press trips .
- Accions a la premsa escrita i a la ràdio dels diferents esdeveniments.
- Publicitat a les estacions de tren.
- Los 40 summer live
- Finalització del banc imatges.
- Concursos a xarxes socials.
- El calendari 2019. Cerca de les fotografies per a cada mes d'acord amb les votacions fetes a través de xarxes socials al llarg del 2018.
- Col·laboració amb les activitats organitzades per les diferents regidories i entitats locals (Mercat Medieval, Pessebre dels Estels, Feria de Abril, Ruta de Tapes, Centre Cultural Esportiu i Recreatiu, Vandekames, etc.).
- NIT DE TURISME Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

3. Informe de les properes accions previstes de la Regidoria de Turisme.

Producte:

- Continuar amb desenvolupament de **producte combinat** (visita guiada més activitat).
- Concreció de la creació de **l'escull marí artificial**.
- **Campanya de Nadal** (carroussel, trenet, photocall, tió gegant)
- Jornades **gastronòmiques d'Interior** 2019 (31 de març).
- Continuació de la Campanya **Menja i guanya** d'hivern. Febrer, març i abril (col·laboració ARH)
- Jornades gastronòmiques de la **Tonyina** 2019 (19 de maig).
- Concert estiu (los 40 summer live).
- Activitat estiu combinant actuació i restauració.

Gestió

- Candidatura Bandera Blava 2019 (platges de la Punta Riu, Arenal i Torn. Proposta Centro Azul 2019
- Sender litoral jonquet renovació.
- Acció de trobada i relació amb el sector turístic privat per apropar idees.

- Continuar amb la implementació de les millores a les platges derivades de l'estudi integral. Creació zona alta accessibilitat a l'Arenal.
- Continuació amb el treball a les Taules de tècnics.
- Processos de licitació pendents. Serveis temporada, disseny integral ajuntament, impressions, socorrisme, col·locació de mobiliari platges, servei de comunicació, abalisament, etc.
- Senyalització. Pedestre i vehicle. Cal Forn i Port

Promoció:

- Signatura del Conveni córner 2019 amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la promoció de la destinació conjunta. (Fitur)
- Signatura del Conveni Estacions nàutiques 2019 per la promoció de les activitats nàutiques a la Costa Daurada.
- Assistència a fires. Tant derivades del conveni córner de la Diputació com pròpies (mercat nacional, francès i belga).
- Campanya de promoció en centres comercials.

4. Precs i preguntes

En el punt de precs i preguntes va obrir el torn de paraula el Sr. Jordi Rom informant que la signatura del conveni d'Estacions Nàutiques es portaria a terme el dia 23 de gener en el marc de la fira de turisme de Madrid, FITUR. Va informar igualment de la promoció concreta del producte de vela i la concreció de diferents accions de promoció en base a press-trips. Anuncia també un acord per promocionar l'activitat de submarinisme a través d'una revista especialitzada en viatges (Le Petit Futé).

També proposa establir contacte amb els organitzadors de Vies Braves per tal de concretar algun itinerari que en pugui formar part.

El Sr. Manel Vilajosana intervé en el sentit de proposar que en les Taules de Tècnics que es realitzin hi intervingui també algun tècnic del departament d'urbanisme atès que qualsevol acció que es vulgui portar a terme, aquest departament hi té molt a dir.

Informa sobre els resultats de la temporada en el seu establiment (càmping el Temple del Sol) dient que la seva temporada sembla que es va allargant amb els anys i que l'evolució en els darrers 10 anys ha estat de creixement sostingut.

La Sra. Analissa Rei, intervé informant que la seva temporada va de març a novembre i que té una ocupació del 100% i fins i tot llistes d'espera.

S'obre un debat obert sobre el turista que visita el municipi i es diu que tot i que han baixat el número de turistes, la despesa per turista ha augmentat, significat que es tendeix a la qualitat del visitant.

En aquest sentit l'alcalde apunta que cal buscar l'equilibri entre qualitat i quantitat en el turisme, que cal revisar el model que es desitja.

La Sra. Isabel Rojas apunta que ja fa temps que s'estan portant a terme iniciatives per incrementar el número de visitants i coincideix amb la resta de la taula que cal decidir si volem més quantitat però baixant qualitat o a l'inrevés.

D'aquesta manera, amb un debat obert, es va tancar la sessió agraint la presència dels membres del Consell Sectorial.

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, 13 de novembre de 2017

Coordinadora de Turisme de
l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors

Sílvia Carrillo