

## CONSELL SECTORIAL DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

### ACTA SESSIÓ DEL CONSELL CONSULTIU EN MATÈRIA DE TURISME

#### Identificació de la sessió

Núm.: 01/16

Sessió ordinària

Data: 10 de març de 2016

Hora: 16.30h

Lloc: Oficina Municipal de Turisme

#### **Hi assisteixen:**

Alfons Garcia Rodríguez,	President
Maria Elidia López Redondo,	Vicepresidenta
Nuria Ortiz,	Vocal
Jaume Ciré,	Vocal
Silvia Pujol,	Vocal
Jordi Genovés Izquierdo,	Representant del sector hotelier
Annalisa Rei,	Representant dels apartaments turístics
Cori Guiu Roigé,	Representant dels Restaurants
Manuel Álvarez Pliego,	Representant del Port Esportiu
Isabel Rojas Seguer	Representant de les Agències de Viatge
Manel Barreno Jardí,	Representant del Turisme Esportiu
Javier Frauca Fábregas,	Representant del Turisme d'Interior
Elisabet Bonfill Molina,	Representant del Turisme Actiu
Jordi Rom	Representant del Turisme Nàutic
Sílvia Carrillo	Coordinadora de Turisme L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llores

S'ha excusat d'assistir-hi:

Francesc Blanch

Vocal

#### **1.-Presentació de la nova coordinadora de l'Àrea de Turisme.**

La Vicepresidenta, Maria Elidia López Redondo, obre la sessió amb la presentació de tots els membres del Consell Sectorial de Turisme de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. A continuació es procedeix a presentar la nova coordinadora de turisme, la Sílvia Carrillo.

## 2.-Informe de les darreres accions de la Regidoria de Turisme

La coordinadora de turisme, Sílvia Carrillo, informa de les accions portades a terme per la regidoria de Turisme des de la darrera reunió del Consell Sectorial de Turisme.

Les accions portades a terme han estat:

- Allotjament. Reunió amb el sector on s'informa que s'està treballant en una nova web de Turisme i la informació que es facilitarà en aquesta referent als allotjaments. Es demana la col·laboració del sector a través de la complementació d'una fitxa per cada allotjament per demanar informació.
- Campanya Menja i guanya. Campanya de promoció del consum entre els bars i restaurants del municipi. Es fa balanç del mes de febrer on s'han recollit al voltant de 600 tiquets. El sorteig es va fer el dia 1 de març a la ràdio i es va televisar. Es fa una valoració positiva de la iniciativa.
- Assistència a les fires Salons CE. Aquest 2016 es participarà en diferents fires organitzades per Salons CE, dedicades als comitès d'empreses. El mes de febrer es va anar a París, i aquests mes de març s'ha anat a Lió i està pendent Tolosa i Nants. Cal fer el seguiment dels resultats de la presència a aquestes fires durant l'estiu per valorar la continuïtat de l'acció.
- Mercat de 2a ma del 13 de febrer de 2016. La valoració és molt positiva, van participar 39 parades entre les quals dues associacions i l'Institut. Per la tarda es van repartir xocolata i melindros. Es reclama una segona edició. S'estudia la tardor com una de les possibilitats.
- Presentació del llibre *17 excursions a peu Baix Camp* de Montserrat Puig. L'acte es va fer a l'Auditori de Vandellòs. A l finalitzar vam fer un aperitiu entre els assistents.
- Participació a la Fira Navartur el 26 i 27 de febrer amb el córner de Diputació de Tarragona.
- Col·laboració amb el campionat provincial de pàdel entre el 29 de febrer i el 6 de març. Organitzat per la Federació Catalana de Pàdel i acollit a les instal·lacions de Padel9. Des de l'Àrea de Turisme es posa un punt d'informació i personal dissabte i diumenge. Es fa l'entrega de premis.
- Nova web municipal. S'informa que s'està treballant en un redissenyament de la web de Turisme. Es pretén un disseny més actual i responsive, és a dir, adaptable a tots els dispositius.
- S'informa que s'està preparant un nou pla de Comunicació de l'Àrea de Turisme per tal de gestionar les xarxes socials i la comunicació exterior.
- Tòtem informatiu 24 hores. S'ha contractat la instal·lació d'un tòtem informatiu 24 hores que es situarà a l'exterior de l'Oficina de Turisme per a què el visitant pugui obtenir informació turística fora dels horaris d'obertura de la mateixa oficina.

- Des de l'Àrea de Turisme s'ha promogut l'adhesió a la campanya Catalunya Regió Europea de la Gastronomia. Aquesta s'ha concretat en la signatura d'un document d'adhesió a la campanya. Es pretén incorporar en aquesta campanya qualsevol esdeveniment gastronòmic que es realitzi al municipi.
- Col·laboració amb la cursa de la Portella aportant material de difusió (mapes) i bosses.

### **3.-Informe de les properes accions previstes de la Regidoria de Turisme**

Un cop exposades les accions portades a terme des de la regidoria, es passa a informar de les properes accions previstes. Aquestes són exposades per la coordinadora de turisme:

- Diada i Jornades de la Tonyina. Es presenten les dates que són el 29 de maig per la Diada i les jornades des del mateix dia fins el 12 de juny. S'informa que ja s'ha portat a terme una primera reunió amb establiments de restauració. Es prosa una reformulació de les jornades i aquesta pot començar per un canvi d'ubicació. També s'informa que es mantenen contactes amb una empresa per a què ens presenti una proposta per a l'animació de l'esdeveniment.
- S'informa que s'estan portant a terme els tràmits per continuar amb la segona fase del projecte de dinamització turística del municipi a través de les taules de tècnics.
- S'ha mantingut una trobada-presentació amb el president del Centre Cultural Esportiu i Recreatiu de Vandellòs el Sr. Jordi Gil. Durant la reunió sorgeix la possibilitat que des de l'Àrea de Turisme es participi en les Jornades Culturals que s'organitzen des del Centre. S'està estudiant com es pot materialitzar aquesta participació.
- Des de la Midit s'ha demanat col·laboració en la propera Fira de Producte local que es celebrarà el primer cap de setmana de juliol. L'Àrea de Turisme participarà en la caseta conjunta que posen les oficines de turisme dels tres municipis a més de col·laborar amb el patrocini de dues masterclass de swing que es faran durant els dies de la fira.
- S'informa dels punts d'informació turística de la temporada d'estiu, on hi haurà un nou punt a la platja de l'Arenal, a banda del punt informatiu del port i l'oficina de turisme. A Vandellòs en el Molí de l'oli també es facilitarà informació turística.
- S'està en negociacions amb els representants de l'empresa Balfegó de l'Ametlla de Mar per tal d'establir a l'Hospitalet de l'Infant un punt de sortida del bus que porta gent a realitzar el Tuna Tour.
- L'empresa Repsol patrocina la instal·lació de biotops a les costes tarragonines i des de la regidoria es va establir contacte amb l'empresa per tal de sol·licitar la instal·lació d'aquests elements al municipi. Els biotops són grans peces d'obra i

pedra de forma cònica, fetes d'un ciment de PH neutre i carbonat de calci que atrau la flora i la fauna marines tot formant un escull. Així mateix s'ha demanat a l'empresa que l'acte de presentació del patrocini d'aquesta activitat es realitzi al municipi.

- Activitats d'estiu. Ens estem coordinant amb la regidoria de Cultura per tal de coordinar les activitats que es facin a l'estiu i editar material conjunt per a promocionar-les i fer-ne difusió.
- Existeix una iniciativa d'activitat nàutica privada a través de viatges xàrter amb un veler des del port de l'Hospitalet. Es demana col·laboració en l'activitat des de l'Àrea de Turisme. S'està estudiant la proposta de col·laboració.
- S'informa de les accions de promoció previstes o bé en estudi, com per exemple l'inici d'una campanya de promoció en estacions de Renfe i rodalies, nou fulletó de destí, accions promocionals en centres comercials, campanyes publicitat premsa, ràdio i donar una major importància a la promoció 2.0.
- Escola d'Hoteleria i Turisme de Cambrils. S'ha demanat la possibilitat de tenir alumnes en pràctiques per tal de portar una campanya de recollida d'informació a través de treball de camp a peu de platja i passeig per a millorar i actualitzar la informació sobre els nostres visitants.

A continuació el Sr. Jordi Rom agafa la paraula com a representant de l'Estació Nàutica i fa una breu introducció sobre el que és i representa l'Estació Nàutica. L'activitat de l'EN es resumeix en dos línies, la promoció i l'activitat nàutica. Respecte la primera línia, resumeix les accions de promoció en les que s'està treballant des de l'EN com són per exemple anuncis a la TV o press trips. S'informa que està prevista la presència de l'EN a Barcelona en el marc de la fira B-Travel per tal de promocionar les activitats del municipi a través d'una presentació.

Respecte la línia d'activitats nàutiques demana el punt d'informació turística del port per tal de poder actuar com a punt de reserva i informació de les activitats de l'Estació Nàutica al municipi. Durant aquest any es comptarà amb l'oferta de lloguer de motos nàutiques i d'embarcacions amb o sense patró des del port o el centre de submarinisme entre d'altres. Informa que s'editarà un catàleg amb totes les activitats.

Finalment es posa a disposició dels presents per a qualsevol col·laboració que estimin oportuna per tal de treure el màxim rendiment de l'EN.

Seguidament, la Regidora de Turisme Sra. Elídia López agafa la paraula i passa a presentar altres accions que estan previstes portar a terme. Entre aquestes informa sobre:

- Destinació de Turisme familiar. S'està estudiant la sol·licitud de la certificació. Amb això caldrà la col·laboració del sector privat i la implicació de tots els agents turístics.

- S'informa que es disposarà una caseta a la platja de l'Arenal a l'alçada del camp de futbol per tal que els empresaris del municipi puguin guardar el material de les activitats nàutiques.
- Es reparteix entre els assistents un dossier informatiu en el qual es descriuen diferents esdeveniments per celebrar al municipi relacionats amb les activitats nàutiques com són la realització d'una prova del Circuit Català de SUP Race (pàdel surf) i una remada popular. Així mateix es presenta la possibilitat de fer un Watersport Camp, és a dir un campus per a nens on es realitzen activitats aquàtiques.

#### **4.-Precs i preguntes.**

En el torn de precs i preguntes la primera en intervenir és la Sra. Isabel Rojas on apunta que l'acció de promoció a les estacions de tren també s'hauria de portar a terme al metro.

El Sr. Jordi Genovès apunta que és molt positiu que hi hagi activitat al municipi per tal de poder-la oferir als clients.

La Sra. Cori Guiu apunta que és molt important donar un bon tracte al visitant.

El President, Alfons Garcia Rodríguez, agraeix als membres del Consell Sectorial de Turisme, la seva assistència i col·laboració, i sense cap més comentari, per part dels assistents, aixeca la sessió.

Sílvia Carrillo Marco  
Secretària Consell Sectorial de Turisme (accidental)

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, 10 de març de 2015