

CONSELL SECTORIAL DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

ACTA SESSIÓ DEL CONSELL CONSULTIU EN MATÈRIA DE TURISME

Identificació de la sessió

Núm.: 02/16

Sessió ordinària

Data: 17 d'octubre de 2016

Hora: 17:00 h.

Lloc: Oficina Municipal de Turisme

Hi assisteixen:

Alfons Garcia Rodríguez,	President
Maria Elidia López Redondo,	Vicepresidenta
Nuria Ortiz,	Vocal
Jordi Genovés Izquierdo,	Representant del sector hoteler
Manuel Álvarez Pliego,	Representant del Port Esportiu
Manel Barreno Jardí,	Representant del Turisme Esportiu
Elisabet Bonfill Molina,	Representant del Turisme Actiu
Sílvia Carrillo	Coordinadora de Turisme L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
Marta Hernández	Secretària

S'ha excusat d'assistir-hi:

Francesc Blanch	Vocal
Jaume Ciré,	Vocal
Sílvia Pujol,	Vocal
Annalisa Rei,	Representant dels apartaments turístics
Cori Guiu Roigé,	Representant dels Restaurants
Isabel Rojas Seguer	Representant de les Agències de Viatge
Javier Frauca Fábregas	Representant del Turisme d'Interior
Jordi Rom	Representant del Turisme Nàutic

1. Lectura i aprovació de l'acta anterior.

Es procedeix a l'aprovació de l'acta de la sessió anterior sense cap esmena per part dels assistents.

2. Informe de les darreres accions de la Regidoria de Turisme.

La coordinadora de turisme, Sílvia Carrillo, informa de les accions portades a terme per la regidoria de Turisme des de la darrera reunió del Consell Sectorial de Turisme.

Les accions portades a terme han estat:

- Assistència a les fires Tolosa i Nantes per a comitès d'empresa el mes de març.
- Posada en funcionament de la Taula Tècnics. Des del mes de març es treballa conjuntament des de les àrees de cultura, esports, comunicació i comerç per tal de posar en comú les accions de cada àrea i coordinar-les en la mesura del possible.
- Presència a la Fira de turisme a Barcelona B-Travel. Acció de promoció prevista dins del conveni córner de la Diputació de Tarragona.
- Signatura del Conveni d'Estacions nàutiques per la promoció de les activitats nàutiques a la costa daurada. El 3 de juliol es fa la Festa del mar per promocionar-les.
- Wild Sea Europe. Jornada de formació i informació del projecte europeu de promoció de destinacions amb activitats que promoguin la protecció del medi marí.
- Google Trekker. Eina de Google per a fer recorreguts virtuals amb visió de 360º. Assistència a la jornada de presentació a Barcelona dels recorreguts inicials on es va sol·licitar poder participar en el futur. El mes de juny es va passar la proposta per fer l'itinerari de la volta a Castelló.
- Viatge de coneixement a Alemanya organitzat per la MIDIT.
- Jornades de la Tonyina. Del 29 de maig (Diada) fins 12 juny. Es fa balanç de les Jornades (participació dels establiments, tapes venudes, menús servits, etc.)
- Gravació de vídeos per a promoció dels esdeveniments de major repercussió per a ús a xarxes socials i promoció.
- Acte de col·locació de 6 biòtops en col·laboració amb Repsol.
- Participació a les Comissions de seguiment qualitat de les aigües litorals (ACA).
- Guardó Bandera Blava. El mes de juny es fa l'acte d'entre a l'Ampolla. Tres platges guardonades (Punta del Riu, Arenal i Torn). L'acte d'hisada es fa a principis de juliol i s'informa que durant en mes d'agost rebem la visita dels inspectors d'ADEAC.
- Trenet Turístic. Signatura del conveni de col·laboració amb Mont-roig del camp el mes de juny. Es fa balanç del funcionament del servei.
- Platges. S'informa sobre la posada a punt de les platges i la col·locació dels serveis de temporada durant el mes de maig i juny. El manteniment de platges és objecte, també, d'auditoria per a l'obtenció del certificat mediambiental EMAS.
- Punts d'informació turística d'estiu. A més de l'oficina de cal Forn, s'han posat en funcionament el punt d'informació del Port Esportiu, en horari de tarda/nit i cap de setmana i el punt de l'Arenal, el qual ha estat un èxit amb prop de 7.000 consultes.

- Activitats d'estiu. Entre els mesos de juliol i agost s'organitzen diferents activitats com per exemple el cinema sota els estels, amb molt d'èxit, el tai chi a la platja o els tallers infantils (pinta la teva bossa i coneix el fons marí).
- Fira de producte local 1 i 2 de juliol organitzada per la MIDIT. Participació amb promoció del territori amb el punt d'informació turística conjunt dels tres pobles i col·laborant amb una actuació de swing.
- Reposició dels cartells de les rutes submarines. Promoció de l'activitat en diferents mitjans i des de Bandera Blava ens feliciten especialment per això.
- Mirador de carretera. Des del Consell Comarcal, a través d'un pla de foment del turisme, es vol crear una xarxa de miradors i es va demanar als municipis que hi volguessin participar. S'ubicarà entre Masriudoms i Masboquera. El consell posa el material bàsic (tòtem informatiu, panell panoràmic, un banc i una paperera) i des de l'Ajuntament s'acondicionarà l'espai (tanques, accessos, etc.).
- Enquestes de platja. Durant els mesos de juliol i agost s'han realitzat aproximadament 200 enquestes entre els usuaris de les platges. Es presenten els principals resultats.
- Mercat Medieval. Col·laboració amb la gravació d'un vídeo.
- Ecoplayas. Presentació de la renovació de les banderes ecoplayas del Torn i de l'Arenal i presentació de la candidatura de la platja de la Punta del Riu.
- Promoció. Participació en blog trips i press trips, com per exemple la visita dels bloggers de Travel with kids, Viajares, el programa de Catalunya Fricandera de Rac 105 o la visita del periodista finès per fer reportatge del Torn.
- Accions a la premsa escrita i a la ràdio dels diferents esdeveniments que fem.
- Publicitat a les estacions de tren. Disposició de cartelleria a les estacions de Sants i Gràcia a Barcelona.
- Campionat de SUP. Prova de la Copa Catalana del circuit estatal. Promoció del municipi com a capital catalana del pàdel surf.
- Presència a la Fira d'Andorra els dies 21, 22 i 23 d'octubre.

3. Valoració estiu

Des de l'àrea de Turisme es fa la valoració de la temporada estival, la qual ha estat excepcional. Aquesta circumstància s'ha donat a tot el litoral català on s'ha constatat un augment del número de visitants en general per diferents factors (principalment associats a problemes de seguretat en altres destinacions turístiques que són competència directa).

En l'àmbit municipal, el número de consultes ateses als tres punts d'informació han estat de 20.500, suposant un increment del 45% respecte les ateses l'any anterior.

S'informa sobre l'origen i la tipologia del nostre visitant, el qual és majoritàriament nacional, seguit pel francès, l'anglès i l'alemany.

Quant al Trenet turístic, l'ampliació del recorregut unint la costa de l'Hospitalet i la de Miami va donar molt bon resultat i va ser molt ben valorat pels usuaris. Un total de 7.500 persones van fer ús del servei turístic (un increment del 150% respecte any anterior).

S'informa que s'ha demanat als establiments d'allotjament els percentatges d'ocupació sent la valoració general positiva respecte temporades anteriors, sent la mitjana al voltant del 80%. Segons el Registre de Turisme de la generalitat de Catalunya les places d'allotjament al municipi són:

- 3 càmpings amb 700 unitats d'acampada.
- 8 establiments hotelers (hotels, apart-hotel, pensió) amb aproximadament 300 habitacions.
- 3 allotjaments rurals amb 30 places.
- 286 Habitatges d'ús turístic amb 1.363 places.
- 1 apartament turístic amb 12 habitacions.

S'informa que des de la Generalitat de Catalunya, es repercuteix al municipi part de la taxa turística recaptada als allotjaments municipals. Aquesta es reinverteix en promoció del municipi.

S'informa també que s'està treballant en la renovació de l'actual normativa d'allotjament i que s'espera que durant el 2017 entri en vigor.

Al finalitzar la presentació, es demana si es pot fer un seguiment de l'estat i funció dels biòtops llençats al mar. S'informa que aquests s'han dipositat a la línia de boies per actuar de morts per suportar-les. Així mateix, es proposa l'establiment d'un parc de biòtops per millorar la biodiversitat del fons marí però s'apunta que cal un estudi per valorar la seva ubicació i estructura.

4. Web.

S'informa que la renovació de la pàgina web de turisme es troba en la fase final. Es mostra als assistents.

5. Informe de les properes accions previstes de la Regidoria de Turisme.

Un cop exposats els punts anteriors, es passa a informar de les properes accions previstes a al regidoria.

- Continuació amb la Campanya Menja i Guanya per hivern i primavera.
- Presència a fires. Comitès d'empresa a França; Lleida Petitàlia; Signatura del Conveni córner diputació de Tarragona on s'estudiarà participar a les fires internacionals per obrir nous mercats.
- Redacció del document d'estratègia turística. Presentació de l'estratègia de turisme abans de finalitzar l'any.
- Estudi de sol·licitud de Destinació de Turisme Familiar. Cal la implicació del sector privat.
- Afiliació a l'Agència Catalana de Turisme. Representa un altre canal de promoció.
- Presentació de la candidatura de Senderos Azules.
- El Nadal dels sentits. Participació coordinada amb comerç.
- Reedició de la guia de serveis. Canvi de format més pràctic i actualitzable.
- Continuació amb l'acció d'edició de vídeos promocionals.
- Obtenció de la certificació EMAS per a l'Oficina de Turisme.
- S'informa que el 2017 es licitaran els serveis de temporada de les platges i el Servei Socorrisme i Salvament.

6. Precs i preguntes

En el torn de precs i preguntes la primera en intervenir és la Sra. Elisabet Bonfill, en representació d'Estacions Nàutiques Costa Daurada on apunta que des d'aquesta entitat es vol promocionar una activitat diferent cada any i que aquest ho faran amb l'snorkel i el submarinisme.

Es vol potenciar el sud de la Costa Daurada com un enclavament ideal per a aquesta pràctica.

S'informa també que des d'Estacions Nàutiques Costa Daurada s'està fent promoció per diferents canals com són diaris, espots a la televisió i s'ha editat un catàleg informatiu per portar a fires. Així mateix s'està valorant anar a diferents fires nàutiques internacionals com per exemple la que es fa a Utrecht.

Es comenta que seria molt interessant fer paquets turístics multiactivitats que incloguin allotjament.

Un cop finalitzada la intervenció de l'Elisabet Bonfill, el President, Alfons Garcia Rodríguez, agraeix als membres del Consell Sectorial de Turisme, la seva assistència i col·laboració, i sense cap més comentari, per part dels assistents, aixeca la sessió.

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, 19 de març de 2016

Secretària Consell Sectorial de Turisme

Marta Hernandez-Capalleja