

CONSELL SECTORIAL DE TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VANDELLÒS I L'HOSPITALET DE L'INFANT

ACTA SESSIÓ DEL CONSELL CONSULTIU EN MATÈRIA DE TURISME

Identificació de la sessió

Núm.: 03/17

Sessió ordinària

Data: 22 de juny de 2017

Hora: 17:00 h.

Lloc: Oficina Municipal de Turisme

Hi assisteixen:

Alfons Garcia Rodríguez,	President
Maria Elidia López Redondo,	Vicepresidenta
Nuria Ortiz,	Vocal
Silvia Pujol,	Vocal
Jordi Genovés Izquierdo,	Representant del sector hotelier
Annalisa Rei,	Representant dels apartaments turístics
Cori Guiu Roigé,	Representant dels Restaurants
Jordi Rom	Representant del Turisme Nàutic
Manuel Álvarez Pliego,	Representant del Port Esportiu
Sílvia Carrillo	Coordinadora de Turisme L'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors
Lluís Pujol	Aran Management

S'ha excusat d'assistir-hi:

Francesc Blanch	Vocal
Jaume Ciré,	Vocal
Isabel Rojas Seguer	Representant de les Agències de Viatge
Javier Frauca Fàbregas	Representant del Turisme d'Interior
Manel Barreno Jardí,	Representant del Turisme Esportiu
Elisabet Bonfill Molina,	Representant del Turisme Actiu

1. Lectura i aprovació de l'acta anterior.

Es procedeix a l'aprovació de l'acta de la sessió anterior sense cap esmena per part dels assistents.

Es demana un canvi en l'ordre dels punts del dia per tal d'adaptar la presentació del pla d'actuació.

2. Presentació del pla d'actuació.

Es fa la presentació del Pla d'actuació 2017 per a l'àrea de turisme. El pla ha estat validat per l'Alcalde i la Regidora de Turisme i per la Taula de Tècnics.

El pla presenta les diferents accions a realitzar des de l'Àrea de Turisme al llarg del 2017 tant a nivell de promoció.

3. Informe de les darreres accions de la Regidoria de Turisme.

ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

- Assistència a fires:
 - Fires de participació amb el conveni córner de la Diputació de Tarragona (mercat nacional i internacional).
 - Fires pròpies. (Andorra, Lleida i Bilbao).
- Signatura del Conveni Estacions nàutiques per la promoció de les activitats nàutiques a la Costa Daurada.
- Signatura del Conveni córner amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per la promoció de la destinació conjunta.
- Realització de vídeos promocionals per ús a xarxes socials i promoció a mitjans. (veure vídeos)
- Candidatura Bandera Blava (platges de la Punta Riu, Arenal i Torn).
- Candidatura Ecoplayas (platges de la Punta Riu, Arenal i Torn).
- Candidatura Sendero Azul. Sender del Jonquet. Adaptació per al seu recorregut per a famílies.
- Activitats d'estiu (cinema a la fresca, tai-chi, ioga)
- Promoció.
 - Blog trips i press trips.
 - Accions a la premsa escrita i a la ràdio dels diferents esdeveniments.
 - Publicitat a les estacions de tren.
 - Concursos a xarxes socials.
- Col·laboració amb les activitats organitzades per les diferents regidories i entitats locals (Mercat Medieval, Pessebre dels Estels, Feria de Abril, Ruta de Tapes).
- Campanya El Nadal dels Sentits.
- Campanya Menja i guanya per promocionar el consum en establiments de restauració del municipi.

ACCIONS DE GESTIÓ

- Coordinació i dinamització de la Taula Tècnics (8 taules). Treball en conjunt dels tècnics de cultura, esports, promoció econòmica, comerç i comunicació per posar en comú les accions que es porten des de cada àrea i treballar en comú.
- Agència Catalana de Turisme: inici de contacte i participació en accions derivades de l'agència. Afiliació a l'ACT.

- EMAS. Incorporació de la certificació a l'edifici de Cal Forn a banda de la gestió de platges
- Participació i part de les accions que es fan des de la MIDIT (suport en les diferents activitats que fan com la Fira de Producte local, viatges de coneixement).
- Participació en els diferents fòrums a nivell de Generalitat (ACA, Costes, Agència Catalana de Turisme).
- Gestió i funcionament dels punts d'informació d'estiu. Gestió del personal.
- Accions de coneixement del visitant com per exemple realització d'enquestes a peu de platja.

PRODUCTE

- Jornades gastronòmiques d'interior. 2 d'abril.
- Continuació de la Campanya Menja i guanya. Febrer, març i Abril.
- Diada de Sant Jordi. Activitats pels nens el dia de Sant Jordi.
- Jornades de la Tonyina.
- Festa del mar (Estació Nàutica Costa Daurada). Activitats al mar fetes per empresaris locals.
- Trenet Turístic. Conveni de col·laboració amb Mont-roig del Camp.
- Rutes submarines autoguiades.

4. Valoració Setmana Santa

L'ocupació dels hotels del municipi (Hotel Sancho, Hotel Meridià Mar, Hotel Llorca i Hotel La Figuerola) va ser en conjunt molt alta. La nit de dissabte dia 15 d'abril l'ocupació als establiments hotelers era del 100% i la resta dels dies festius va ser del 80%. El cap de setmana anterior, alguns d'ells ja estaven al 50%.

L'ocupació dels càmpings (Càmping Cala d'Oques, Càmping La Masia i Càmping el Temple del Sol) ha estat desigual entre ells, degut a les dimensions de cada càmping.

-90% d'ocupació per al Càmping La Masia

-60% d'ocupació per al Càmping Cala d'Oques

-43% d'ocupació per al Temple del Sol

El públic nacional ha suposat el 95% d'ocupació, per tant, la gran part dels turistes que han allotjat són nacionals.

Pel que fa als establiments de restauració, la satisfacció majoritària és molt alta, ja que a causa de l'ocupació alta dels allotjaments els turistes han omplert bars i restaurants.

Dades allotjament

Registre de Turisme de la generalitat de Catalunya.

- 3 càmpings amb 700 unitats d'acampada;
- 8 establiments hotelers (hotels, apart-hotel, pensió) amb vora 300 habitacions;
- 3 Allotjament rurals; 30 places
- 332 HUT. 1.600 places;
- 1 Apartament Turístic (La Margarita). 12 habitacions

5. **Web.** Presentació.

6. **Informe de les properes accions previstes de la Regidoria de Turisme.**

D'acord amb el FULL DE RUTA 2017 presentat

La combinació del treball dels tres eixos (creació de producte, promoció i gestió) ens ajuda a definir un pla de treball per al 2017, un full de ruta de les accions bàsiques a portar a terme al llarg de la temporada 2017.

Aquestes accions les podem concretar en:

Producte:

- Desenvolupar 2 productes turístics (rutes) . Estructuració del producte acompanyat de material gràfic de suport.
- Estudi de viabilitat per la creació d'un escull marí artificial per a potenciar el turisme esportiu subaquàtic. Proposta pressupostos participatius.

Gestió

- Nou gestor turístic. Servit per la Direcció General de Turisme.
- Inici dels tràmits per aconseguir la certificació en turisme esportiu especialitat submarinisme
- Ecoplayas platja Almadrava.
- Estudi d'aconseguir la distinció de turisme cultural "Pobles amb encant" pels nuclis d'interior.
- Accions directes de coneixement del visitant (enquestes directes a platja i a nucli).
- Projecte per a la Millora Integral de les platges
- Acció de trobada i relació amb el sector turístic privat per apropar idees.

Promoció:

- Pla de comunicació que s'ha presentat en el pla de treball.
- Nous vídeos promocionals
- Nou banc d'imatges
- Assistència a fires. Tant derivades del conveni córner de la Diputació (Londres) com pròpies (Andorra).

7. Precs i preguntes

En el torn de precs i preguntes la primera en intervenir és la Sra. Cori Guiu, on apunta que li sembla molt interessant la realització de les jornades Gastronòmiques d'interior, tot i que valora la possibilitat de canviar la data ja que va ser molt a prop de les jornades gastronòmiques de la Tonyina.

La Sra. Sílvia Pujol comenta que li sembla molt interessant la possibilitat de fer una diada del Turisme, que en cas que es realitzi li interessaria més informació.

El Sr. Jordi Rom parla sobre la presentació del projecte Costa Daurada Diving Snorkel, per tal de posicionar la zona com a destinació de pesca esportiva de cara al Saló Nàutic de Barcelona 2018 amb la finalitat de trencar l'estacionalitat.

El Sr. Jordi Genovès apunta bons pronòstics per a la temporada estival i comenta que el fenomen de turisme de repetició cada vegada és més nombrós, fet que corrobora la força que està prenent el municipi com a destinació turística consolidada.

Un cop finalitzada la intervenció del Sr. Jordi Genovès, intervé el President, Alfons Garcia Rodríguez, demanant als empresaris presents, més col·laboració i participació en les diferents accions engegades des de l'Ajuntament per tal de millorar la destinació i oferir una imatge cohesionada del sector. Per acabar, agraeix als membres del Consell Sectorial de Turisme, la seva assistència i col·laboració, i sense cap més comentari, per part dels assistents, aixeca la sessió.

Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, 22 de juny de 2017

Coordinadora de Turisme de l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors

Sílvia Carrillo